

31 maja 2025 r. obchodzony jest Światowy Dzień Bez Tytoni, ustanowiony przez Światową Organizację Zdrowia (WHO) w 1987 roku.

Celem tego dnia jest zwrócenie uwagi na globalną epidemię palenia tytoniu oraz promowanie działań mających na celu ograniczenie używania tytoniu i produktów nikotynowych.

Tegoroczne hasło kampanii WHO brzmi: **„Zdemaskować atrakcyjność: ujawnienie taktyk przemysłu tytoniowego i nikotynowego”.**

Kampania koncentruje się na ujawnieniu strategii stosowanych przez przemysł tytoniowy i nikotynowy w celu uczynienia swoich szkodliwych produktów atrakcyjnymi, szczególnie dla dzieci i młodzieży.

Obejmują one m.in.:

- dodawanie smaków i substancji poprawiających smak oraz maskujących szkodliwość produktów,
- atrakcyjne opakowania i design przyciągające uwagę młodych konsumentów,
- marketing cyfrowy wykorzystujący media społecznościowe i influencerów do promowania produktów.

